

# INDICE

<b>PREFAZIONE</b>	<b>9</b>
<hr/>	
<b>CAPITOLO 1 – PERCHÉ NASCIAMO STUPIDI</b>	<b>11</b>
<hr/>	
<b>CHE FUTURO HA TARZAN?</b>	<b>.11</b>
<b>I LIMITI DELLA SCUOLA</b>	<b>.12</b>
L'analfabetismo razionale	.13
La formazione	.13
La mentalità	.15
La coscienza di una materia	.16
Due esempi	.18
<b>LA FALSA CULTURA</b>	<b>.19</b>
Il ruolo dei media	.19
Smascherare la falsa cultura	.21
<hr/>	
<b>CAPITOLO 2 – LA RAZIOLOGIA</b>	<b>23</b>
<hr/>	
<b>LE BASI SCIENTIFICHE DELLA RAZIOLOGIA</b>	<b>.24</b>
<b>L'ILLUSIONE DELLA CERTEZZA</b>	<b>.25</b>
La legge di Franklin	.26
I pregiudizi	.27
<b>GLI SCENARI POSSIBILI</b>	<b>.28</b>
Perché la logica non basta	.29
Dalla logica alla statistica	.30
La scelta razionale	.30
<hr/>	
<b>CAPITOLO 3 – L'INTELLIGENZA ESISTENZIALE</b>	<b>33</b>
<hr/>	
<b>L'INTELLIGENZA</b>	<b>.33</b>
L'ambiente di applicazione	.33
La misura al negativo	.35
<b>L'INTELLIGENZA RAZIONALE</b>	<b>.36</b>
Soffocamento razionale	.37
L'intuito	.40
<b>L'INTELLIGENZA AFFETTIVA</b>	<b>.41</b>

L'intelligenza emozionale .....	42
Non tutto è ragione .....	45
La rivoluzione del Well-being .....	45
Il campione da studiare .....	46
La spiritualità .....	49
La gerarchia di Albanesi .....	50
La spiritualità è conoscenza .....	51
<b>L'INTELLIGENZA ACQUISITIVA .....</b>	<b>52</b>
<b>CAPITOLO 4 – LA LOGICA RAZIOLOGICA .....</b>	<b>55</b>
<b>IL LINGUAGGIO .....</b>	<b>56</b>
L'incomprensione grammaticale .....	57
Paradossi incomprensibili .....	57
La definizione .....	58
Le affermazioni statistiche .....	59
La reazione .....	60
<b>CONCETTI LOGICI ELEMENTARI .....</b>	<b>62</b>
La via semantica .....	63
Le proposizioni .....	64
La logica proposizionale .....	64
La condizione facilitante .....	66
I quantificatori .....	67
Oltre la logica classica .....	68
<b>MA SE... .....</b>	<b>70</b>
Non abusiamo del Ma se... .....	71
Il check-up della coerenza .....	72
<b>CAPITOLO 5 – LA STATISTICA RAZIOLOGICA .....</b>	<b>73</b>
<b>LA COSCIENZA MATEMATICA .....</b>	<b>73</b>
<b>LA COSCIENZA STATISTICA .....</b>	<b>74</b>
Le variabili .....	74
I grafici statistici .....	75
Gli indici di posizione .....	77
Media aritmetica .....	77
Media mobile .....	78
Media ponderata .....	78
Mediana .....	79
Moda .....	79

Gli indici di variabilità .....	79
Campo di variazione .....	80
Deviazione standard e varianza .....	80
Stimatori .....	81
<b>LA PROBABILITÀ .....</b>	<b>81</b>
Le definizioni matematiche .....	82
Definizione empirica .....	83
Definizione formale .....	84
Probabilità totale .....	85
Probabilità composta .....	85
Ragionare in termini di frequenze naturali .....	86
Raziologia=descrizione naturale dei problemi .....	88
<b>L'ANALISI COMBINATORIA .....</b>	<b>88</b>
<b>DISTRIBUZIONE DI PROBABILITÀ .....</b>	<b>91</b>
Distribuzione di Bernoulli (binomiale) .....	92
La distribuzione di Gauss (normale) .....	93
Un esempio .....	95
Proprietà della distribuzione normale .....	96
<b>STATISTICA INFERENZIALE .....</b>	<b>97</b>
Il campione .....	97
Errore nel campionamento casuale .....	98
La stima .....	98
Significatività .....	99
Ipotesi statistiche .....	99
Un esempio .....	100
<b>LA CORRELAZIONE .....</b>	<b>103</b>
La rappresentazione .....	104
L'indice di correlazione .....	105
Correlazioni spurie e indirette .....	105
Correlazione e causalità .....	106
Un esempio .....	106
Altre correlazioni .....	109
<b>DALLA STATISTICA ALLA RAZIOLOGIA .....</b>	<b>110</b>
Dimensione del campione .....	110
Incoerenza sperimentale .....	111
Ricadute raziologiche .....	111
La ricerca scientifica è affidabile? .....	112
La pubblicazione della ricerca .....	113
La differenza fra ricerca e scienza .....	113

L'ambiguità .....	115
Epidemiologia: i limiti .....	117
L'errore di partigianeria .....	119
I trucchi .....	120
I danni delle ricerche leggere .....	120
<b>CAPITOLO 6 – LA TEORIA DELLA SCELTA RAZIONALE</b>	<b>123</b>
<b>LA DISSONANZA COGNITIVA</b> .....	<b>124</b>
Gli alibi .....	124
La risoluzione parziale .....	125
<b>LA MORALE</b> .....	<b>126</b>
L'errore assiomatico .....	127
La confusione intersistemica .....	128
Etica e Well-being .....	129
Etica e società .....	129
<b>CAPITOLO 7 – L'INTELLIGENZA ACQUISITIVA</b>	<b>131</b>
<b>L'ESPERIENZA</b> .....	<b>131</b>
L'esperienza da sé .....	131
L'esperienza da altri .....	132
La distorsione dell'esperienza .....	133
Lo studio .....	134
Chiedere o studiare? .....	136
Le fonti e l'informazione .....	138
<b>L'AFFIDABILITÀ</b> .....	<b>139</b>
Come verificare l'affidabilità? .....	140
La valutazione del sito .....	142
<b>CAPITOLO 8 – GLI ERRORI RAZIOLOGICI</b>	<b>145</b>
<b>ERRORI RAZIONALI</b> .....	<b>145</b>
Sofismi .....	145
Incomprensione degli operatori booleani .....	147
Incomprensione delle condizioni della proposizione .....	148
L'errore di espansione .....	149
Errore di autoverifica .....	150
Errore di gestione della sequenza temporale .....	151
Errore di equiprobabilità .....	153
Errore di correlazione .....	154

Vari tipi d'errore .....	156
Errore di quantificazione .....	157
L'estremismo .....	159
Errore di ignoranza statistica .....	160
Lotto, roulette, Superenalotto ecc. ....	162
Il ragionamento del fumatore .....	164
L'euristica dell'intuito .....	165
Trucco delle percentuali relative .....	165
La fallacia dell'accusatore .....	167
Errore della classe di riferimento .....	169
<b>ERRORI AFFETTIVI .....</b>	<b>169</b>
Errore d'irrazionalità .....	169
L'astrologia .....	170
La magia .....	171
La superstizione .....	172
Errore romantico .....	172
Errore fobico .....	173
Il principio di precauzione .....	173
Errore di patosensibilità .....	173
Errore di semplificazione .....	174
La monocausa .....	175
Errore di importanza .....	176
Errore di partigianeria .....	176
L'effetto tunnel .....	177
I miracoli .....	178
Errore di stasi .....	180
<b>ERRORI ACQUISITIVI .....</b>	<b>180</b>
Errore di disinformazione .....	180
Autorevolezza e disinformazione .....	181
Errore di seminformazione .....	182
Errore di generalizzazione .....	185
Effetto risultato .....	186
Effetto coincidenza ed effetto tempo .....	188
L'ancoraggio .....	189
Effetto cornice .....	189
Avversione agli estremi .....	191
La percezione selettiva .....	191
Il senno di poi .....	193
Euristica della disponibilità .....	194

Spaziatura categoriale .....	195
Sondaggi e questionari .....	196
<b>CAPITOLO 9 – IL DIALOGO</b>	<b>201</b>
<b>LA COMPATIBILITÀ DEI DIALOGANTI</b> .....	<b>201</b>
L’approccio top-down .....	204
<b>L’ILLUSIONE DELLA CERTEZZA</b> .....	<b>206</b>
La dialettica eristica .....	207
<b>L’ERRORE DI DEFINIZIONE</b> .....	<b>208</b>
<b>L’ERRORE ASSIOMATICO</b> .....	<b>209</b>
La confusione dell’eclettico .....	210
<b>LA LOGICA DI COMODO</b> .....	<b>210</b>
<b>LA NEGAZIONE DELLA RISPOSTA</b> .....	<b>212</b>
<b>LA TRASLAZIONE DELLO SCENARIO</b> .....	<b>213</b>
<b>LA DIFESA DA SUPERBIA</b> .....	<b>213</b>
<b>LA DIFESA PER RISENTIMENTO</b> .....	<b>215</b>
<b>RAGIONAMENTO PER SENSO COMUNE</b> .....	<b>216</b>
<b>APPENDICE A – IL PROBLEMA DEI TRE BICCHIERI</b>	<b>219</b>
<b>APPENDICE B – MASTERMIND</b>	<b>221</b>
<b>APPENDICE C – STUDIARE PER LA SCUOLA O PER LA VITA?</b>	<b>225</b>
<b>APPENDICE D – IL GIOCO DEI COMPLEANNI</b>	<b>229</b>